



WWF ΕΛΛΑΣ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ 2019

Φεβρουάριος 2020

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με συγκεκριμένες συνεργασίες παρακαλούμε επικοινωνήστε με το WWF Ελλάς
Σοφία Κουκουλάκη: s.koukoulaki@wwf.gr

Για οποιαδήποτε πληροφορία προς δημοσιογράφους, παρακαλούμε επικοινωνήστε: Χρίστη Σωτηρίου: c.sotiriou@wwf.gr

Το WWF είναι μία από τις μεγαλύτερες και πιο έμπειρες ανεξάρτητες περιβαλλοντικές οργανώσεις, με περισσότερους από 5 εκατομμύρια υποστηρικτές και ένα ενεργό δίκτυο γραφείων σε πάνω από 100 χώρες.

Η αποστολή του WWF είναι να σταματήσει την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος στον πλανήτη και να προάγει ένα μέλλον στο οποίο οι άνθρωποι θα ζουν σε αρμονία με τη φύση, μέσω της προστασίας της παγκόσμιας βιοποικιλότητας, εξασφαλίζοντας ότι η χρήση των ανανεώσιμων φυσικών πόρων γίνεται με βιώσιμο τρόπο, και προωθώντας τη μείωση της ρύπανσης και της υπερκατανάλωσης.

Κυκλοφόρησε τον Φεβρουάριο 2020 από το Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση WWF Ελλάς, Αθήνα, Ελλάδα.

Οποιαδήποτε μερική ή ολική αναπαραγωγή του υλικού θα πρέπει να αναφέρει τον τίτλο και τον προαναφερόμενο εκδότη ως κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων.

© Κείμενα 2020 WWF


Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται.

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ


Τα αποτελέσματα και ο αντίκτυπος που επιφέρουν οι δράσεις μας, τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά, είναι απαραίτητα για εμάς. Υποστηρίζουμε τη διαφάνεια στην πράξη για όλους τους εμπλεκόμενους ως ένα κρίσιμο βήμα προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας. Πιστεύουμε ότι η υπευθυνότητα για τα αποτελέσματα και η διαφάνεια προς τους υποστηρικτές και τα μέλη της οργάνωσής μας, σχετικά με τον τρόπο που τα επιτυγχάνουμε, είναι καθοριστικής σημασίας.

Επιδιώκουμε όλες οι συνεργασίες με τις επιχειρήσεις να αποφέρουν το μεγαλύτερο δυνατό αντίκτυπο, με στόχο τη δημιουργία αποτελεσμάτων σε κλίμακα. Γι' αυτό το λόγο έχουμε ξεκινήσει μία διαδικασία βαθύτερης και πιο συστηματικής αξιολόγησης των στόχων και των αποτελεσμάτων που επιτυγχάνουμε στη δουλειά μας με τον επιχειρηματικό τομέα.

Όλα τα εθνικά γραφεία της οργάνωσης WWF δεσμεύονται να συνεχίσουν να αναφέρουν δημόσια όλες τις εταιρικές συνεργασίες, το όραμά τους, τους στόχους και τον αντίκτυπο που επιφέρουν, μέρος αυτής της πρωτοβουλίας είναι και η παρούσα έκθεση. Η έκθεση του WWF για τις μεγαλύτερες εταιρικές συνεργασίες διεθνώς είναι αναρτημένη στο www.panda.org/business.

 <http://www.youtube.com/wwfgrwebtv>

 http://twitter.com/WWF_Greece

 <http://www.facebook.com/WWFGreece>

ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Η ώρα να δράσουμε είναι τώρα. Έχουμε θέσει σε εφαρμογή μία διεθνή στρατηγική υλοποίησης προγραμμάτων που αντανάκλα τον τρόπο που ο κόσμος αλλάζει, ανταποκρίνεται στις μεγάλες περιβαλλοντικές προκλήσεις της εποχής μας και μας βοηθά να απλοποιήσουμε, να ενώσουμε και να εστιάσουμε τις προσπάθειες μας προκειμένου να πετύχουμε το μεγαλύτερο δυνατό αντίκτυπο.

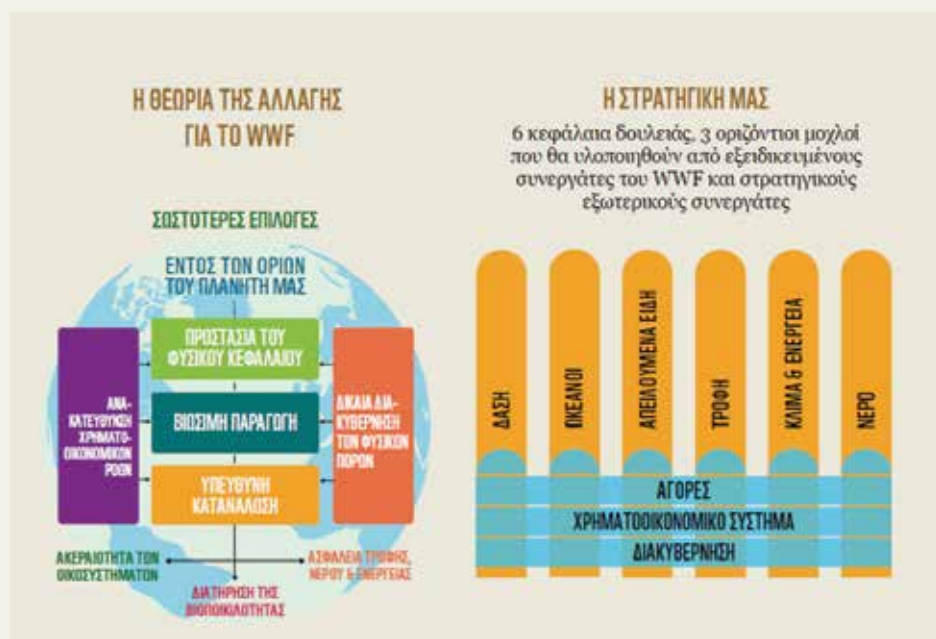
Το WWF θα συνεχίσει να υλοποιεί τοπικά προγράμματα σε περιοχές οικολογικής προτεραιότητας σε όλο τον κόσμο, δίνοντας όμως μεγαλύτερη έμφαση σε έξι διεθνή κεφάλαια δουλειάς: τα απειλούμενα είδη, τα δάση, τους ωκεανούς, το νερό, το κλίμα-ενέργεια, και την τροφή καθώς και σε τρεις βασικούς μοχλούς της περιβαλλοντικής υποβάθμισης: τις αγορές, το χρηματοοικονομικό σύστημα και τη διακυβέρνηση.

Συγκροτούμε διεθνείς ομάδες βέλτιστων πρακτικών για κάθε ένα από τα έξι αυτά κεφάλαια δουλειάς και τους τρεις οριζόντιους μοχλούς, που αποτελούνται από εξειδικευμένους συνεργάτες του WWF και στρατηγικούς εξωτερικούς συνεργάτες. Αυτό θα ενισχύσει τις ευρύτερες συνεργασίες και θα προάγει την καινοτομία. Καλλιεργώντας νέες ιδέες και αξιοποιώντας τις πιο υποσχόμενες από αυτές σε μεγαλύτερη κλίμακα, ενώνουμε τις δυνάμεις μας προκειμένου να κάνουμε τους φιλόδοξους στόχους μας πραγματικότητα.

Γνωρίζουμε ότι μια οργάνωση δεν μπορεί από μόνη της να επηρεάσει την αλλαγή που απαιτείται. Γι' αυτό ακριβώς η δουλειά μας προς την επίτευξη των στόχων μας στηρίζεται στις συνεργασίες με φορείς και επιχειρήσεις, σε τοπικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Οι αλλαγές που θέλουμε να γίνουν πραγματικότητα στον κόσμο μπορεί να επέλθουν μόνο μέσα από τη συλλογική προσπάθεια πολλών συντελεστών: τοπικών κοινοτήτων, κυβερνήσεων και κοινωνίας των πολιτών, χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και φορέων ανάπτυξης, επιστημονικής κοινότητας, καταναλωτών και επιχειρηματικού κόσμου.

Δεν υπήρξε ποτέ ισχυρότερο αίσθημα επείγοντος για άμεση δράση. Στο WWF ορίζουμε νέους τρόπους συνεργασίας για να κάνουμε τη διαφορά σε κλίμακα που απαιτείται. Γνωρίζουμε ότι πρέπει να επαναπροσδιορίσουμε τη σχέση του ανθρώπου με τη φύση. Και πιστεύουμε με πάθος ότι μαζί μπορούμε να τα καταφέρουμε.



ΤΟ ΕΡΓΟ ΜΑΣ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η αποστολή του WWF είναι να σταματήσει την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος του πλανήτη και να προάγει ένα μέλλον στο οποίο οι άνθρωποι θα ζουν σε αρμονία με τη φύση. Όπως καταδεικνύει το τελευταίο Living Planet Report, οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει το παγκόσμιο περιβάλλον είναι υπερβολικά μεγάλες και αλληλένδετες για να αντιμετωπιστούν από μία μόνο οργάνωση.

Αναγνωρίζοντας την κλίμακα και την πολυπλοκότητα των προκλήσεων, έχουμε επιλέξει να εμπλακούμε σε συνεργασίες και συλλογικές δράσεις με επιχειρήσεις, επενδυτές, καταναλωτές, κυβερνήσεις και άλλες οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, ώστε να υποκινήσουμε την αλλαγή.

Στο WWF επιδιώκουμε τη συνεργασία με επιχειρήσεις που έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν τις πιο πιεστικές απειλές για την ποικιλομορφία της ζωής στον πλανήτη μας. Προσπαθούμε μαζί να βρούμε λύσεις για την αντιμετώπιση προκλήσεων όπως η αποψίλωση των δασών, η υπεραλίευση, η λειψυδρία και η κλιματική αλλαγή. Ο εταιρικός τομέας κινεί ένα μεγάλο μέρος της παγκόσμιας οικονομίας, γι' αυτό και πιστεύουμε ότι οι επιχειρήσεις έχουν σημαντική ευθύνη να διασφαλίσουν ότι οι φυσικοί πόροι και τα οικοσυστήματα που στηρίζουν τις δραστηριότητές τους χρησιμοποιούνται με βιώσιμο τρόπο. Ο εταιρικός τομέας είναι εκ φύσεως ικανός για γρήγορη προσαρμογή και αξιοποίηση των καινοτόμων λύσεων που θα οδηγήσουν στην αλλαγή που απαιτείται.

Μέσα από τη συνεργασία με τις επιχειρήσεις το WWF έχει ως στόχο να αλλάξει επιχειρησιακές πρακτικές και να πετύχει αποτελέσματα που αλλιώς δεν θα ήταν εφικτά.

Πιο συγκεκριμένα, μέσα από το έργο μας με τις επιχειρήσεις:

- προωθούμε τη σωστή παραγωγή και βιώσιμη προμήθεια πρώτων υλών που διαφορετικά θα οδηγούσε σε αποψίλωση των δασών ή μη βιώσιμη χρήση των υδάτινων πόρων,
- ενθαρρύνουμε τη στροφή σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την απόσυρση των ορυκτών καυσίμων,
- προτείνουμε εναλλακτικές λύσεις σε συγκεκριμένες πολιτικές και νομοθετικές πρωτοβουλίες,
- υποστηρίζουμε τη δίκαιη κατανομή των φυσικών πόρων,
- ανακατευθύνουμε τις χρηματοδοτικές ροές για την υποστήριξη περιβαλλοντικών δράσεων και την αειφόρο διαχείριση των οικοσυστημάτων,
- ευαισθητοποιούμε τους πολίτες για την ανάγκη της συνετής κατανάλωσης και τέλος
- προστατεύουμε κάποιες από τις σημαντικότερες οικολογικά περιοχές.

Όλα αυτά τα υλοποιούμε με πολλούς τρόπους: στηρίζουμε κανονισμούς για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου άγριων ζώων, ενθαρρύνουμε επιχειρήσεις και κλαδικές πλατφόρμες όπως το UN Global Compact, Science Based Targets, το Consumer Goods Forum να κάνουν φιλόδοξες δεσμεύσεις και να συμμετάσχουν στο δημόσιο διάλογο, ενώ υποστηρίζουμε αξιόπιστα συστήματα πιστοποίησης (π.χ. Forest Stewardship Council (FSC), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC), Roundtable on Sustainable Palm oil (RSPO), Roundtable on Responsible Soy (RTRS)).

Έχουμε επίσης δημοσιεύσει «πίνακες βαθμολόγησης» και εκθέσεις σχετικά με επιχειρήσεις ή επιδόσεις κλάδων, συνεργαζόμαστε με μεμονωμένες επιχειρήσεις και έχουμε κινητοποιήσει το ευρύ κοινό μέσα από διεθνούς εμβέλειας εκστρατείες για θέματα που σχετίζονται με επιχειρηματικές δραστηριότητες (π.χ. Seize Your Power, Virunga, Reviving the Oceans Economy).

ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥ WWF ΕΛΛΑΣ

Οι εταιρικές συνεργασίες βασίζονται στη συναντίληψη των περιβαλλοντικών θεμάτων, στις κοινές φιλοδοξίες ή δράσεις για την αλλαγή που απαιτείται και στην προθυμία να μιλήσουμε δημόσια. Σε γενικές γραμμές, διακρίνουμε τρεις τύπους συνεργασιών με επιχειρήσεις:

Υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών

Οι διμερείς συνεργασίες μας στοχεύουν να αποφέρουν άμεσα αποτελέσματα σε σημαντικά ζητήματα ή σε περιοχές προτεραιότητας, αλλάζοντας τις πρακτικές στη λειτουργία της επιχείρησης και στη σχέση της με την προμηθευτική της αλυσίδα. Μας δίνεται έτσι η ευκαιρία να μειώσουμε τις σημαντικότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις μερικών από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στον κόσμο, να επηρεάσουμε συναφείς αγορές και κλάδους και να συνεισφέρουμε στην διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος επιτυγχάνοντας αλλαγή σε κλίμακα κάτι που δεν θα ήταν εφικτό διαφορετικά.

Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού

Ο δεύτερος τρόπος που το WWF συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις είναι μέσω της ευαισθητοποίησης του ευρέως κοινού για μεγάλα περιβαλλοντικά θέματα και η κινητοποίηση του ως ενεργό πολίτη μέσω επικοινωνίας και εκστρατειών (συμπεριλαμβανομένου του μηχανισμού «Μάρκετινγκ σκοπού» όπου ένα ποσοστό από τις πωλήσεις ενός συγκεκριμένου προϊόντος προσφέρεται σε συγκεκριμένο σκοπό). Αυτές οι συνεργασίες στοχεύουν επίσης στην ανάδειξη της ομορφιάς και της μοναδικότητας των περιοχών και ειδών προτεραιότητας για το WWF. Η προσέγγιση περιλαμβάνει ακόμα δράσεις που ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να αγοράσουν υπεύθυνα προϊόντα ή επικοινωνιακές εκστρατείες που εμπνέουν ανάληψη δράσεων για την προστασία απειλούμενων οικοσυστημάτων και ειδών.

Χορηγίες

Η τρίτη προσέγγιση αρθρώνεται μέσα από συγκεκριμένα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από επιχειρήσεις ή χρηματοδοτικούς μηχανισμούς φιλανθρωπικού χαρακτήρα των επιχειρήσεων. Οι χορηγίες συγκεντρώνουν πολύτιμους πόρους για την προστασία σημαντικών περιοχών και ειδών και τη δημιουργία εργαλείων για την υλοποίηση αυτών των δράσεων.

Το WWF αξιοποιεί τη δεύτερη και τρίτη προσέγγιση με επιχειρήσεις που έχουν αναλάβει ουσιαστική δράση για τη βελτίωση της αειφορικής διαχείρισης των λειτουργιών τους ή έχουν αμελητέες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Το WWF συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις για την επίτευξη των στόχων μας για την προστασία του περιβάλλοντος. Η συνεργασία αυτή περιλαμβάνει τη συμμετοχή των δύο εταιρών σε εποικοδομητικό διάλογο αλλά και αντιπαράθεση πάνω σε ουσιαστικά ζητήματα.

Ως εκ τούτου, από τη συνεργασία προκύπτουν ευκαιρίες αλλά και κίνδυνοι για τα δύο μέρη.

Στο WWF διαχειριζόμαστε τους κινδύνους έχοντας θέσει ξεκάθαρους κατευθυντήριες γραμμές και κριτήρια, συμπεριλαμβανομένης μιας διαδικασίας αρχικής έρευνας για τις λειτουργίες και τις πρακτικές της επιχείρησης. Σε όλες μας τις συνεργασίες διατηρούμε και εφαρμόζουμε το δικαίωμα στη δημόσια κριτική.

ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥ WWF ΕΛΛΑΣ

ΑΒ Βασιλόπουλος

Ένα μεγάλο βήμα προς την υπεύθυνη προμήθεια και κατανάλωση ψαρικών

Με στόχο το 2021, τουλάχιστον το 80% των αγορών σε ψαρικά της ΑΒ Βασιλόπουλος να προέρχεται από πηγές χαμηλού περιβαλλοντικού ρίσκου, έχει σχεδιαστεί και υλοποιείται ένα εργαλείο, όπου αξιολογείται αναλυτικά η υπάρχουσα γκάμα ψαρικών της αλυσίδας, ενώ προωθούνται εναλλακτικές προτάσεις βάσει μίας αξιόπιστης μεθοδολογίας που έχει εισάγει το WWF παγκοσμίως για αυτό το σκοπό.

Κεντρικός στόχος της εν λόγω διαδικασίας είναι η τελική κατάργηση από τα ιχθυοπωλεία των καταστημάτων της ΑΒ, απειλούμενων από την υπεραλίευση ειδών, καθώς και ειδών που αλιεύονται ή παράγονται με τρόπους που έχουν σημαντική επίπτωση στο θαλάσσιο περιβάλλον.

Στα δύο χρόνια συνεργασίας μεταξύ του WWF Ελλάς και της ΑΒ Βασιλόπουλος, ο πρώτος στόχος που τέθηκε έχει επιτευχθεί, με αποτέλεσμα ήδη το 2019, το 50% των ψαρικών που αγοράζει η ΑΒ να προέρχονται από πηγές χαμηλού περιβαλλοντικού ρίσκου.

Η πρωτοβουλία αυτή επηρεάζει όλη την προμηθευτική αλυσίδα της ΑΒ, πολλαπλασιάζοντας έτσι τον αντίκτυπο. Οι προμηθευτές εκπαιδεύονται προκειμένου να προτείνουν ψαρικά χαμηλού περιβαλλοντικού ρίσκου, γνωρίζοντας ότι οφείλουν να εναρμονιστούν με τις προδιαγραφές της αλυσίδας ενώ οι καταναλωτές μαθαίνουν να επιβραβεύουν τις ορθές πρακτικές και να απορρίπτουν προϊόντα που κοστίζουν στο θαλάσσιο περιβάλλον.

Παράλληλα, το WWF σε συνεργασία με το διεθνές του δίκτυο, δημιούργησε έναν “κώδικα ορθών πρακτικών” για την ιχθυοκαλλιέργεια τσιπούρας και λαυρακιού στην Ελλάδα. Το πλάνο δράσης ξεκίνησε το 2016 με την υποστήριξη της ΑΒ σε 3 φάρμες του ΝΗΡΕΑ στο Αλιβέρι, Ναύπακτο και Αστακό και ολοκληρώθηκε το 2018.

Σήμερα, αυτό το πλάνο δράσης έχει συνεισφέρει στη δημιουργία του νέου προτύπου ASC για τα μεσογειακά είδη, ενώ οι πρώτες πιστοποιημένες μονάδες τσιπούρας και λαβρακιού, σε ολόκληρη την Ευρώπη, βρίσκονται στην Ελλάδα. Αυτή η εξέλιξη έχει επηρεάσει όλο τον κλάδο στη Μεσόγειο όπου 29 μονάδες έχουν πιστοποιηθεί σε 4 χώρες, ενώ επιπλέον 12 φάρμες είναι υπό αξιολόγηση.

Επιχειρηματικός κλάδος:	Λιανεμπόριο
Όνομα επιχείρησης:	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
Τύπος συνεργασίας:	Υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών
Κεφάλαιο δουλειάς:	Τροφή & Ωκεανοί
Έσοδα (EUR):	40.000

Eurobank Cards

Με κάθε συναλλαγή στηρίζουμε περιβαλλοντικές δράσεις

Το 2001 η Eurobank και το WWF Ελλάς δημιούργησαν την πρώτη «πράσινη» κάρτα που υποστηρίζει ενεργά το περιβάλλον. Οι κάτοχοι της WWF Visa εδώ και 18 χρόνια έχουν στηρίξει δεκάδες περιβαλλοντικά προγράμματα, απλά χρησιμοποιώντας την κάρτα τους: προγράμματα ευαισθητοποίησης πολιτών και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης της σχολικής κοινότητας και δράσεις προστασίας πολύτιμων οικοτόπων, όπως τα Σεκάνια στη Ζάκυνθο που αποτελούν τη σημαντικότερη παραλία ωτοκίας της Caretta caretta στη Μεσόγειο ή το Εθνικό Πάρκο Δαδιάς, όπου βρίσκουν καταφύγιο και τελευταίο τόπο αναπαραγωγής σε όλα τα Βαλκάνια σπάνια αρπακτικά πουλιά.

Για κάθε νέα έκδοση κάρτας η Eurobank αποδίδει στο WWF Ελλάς 3€, ενώ για κάθε ανανέωση 1,5€. Αν μάλιστα η αίτηση νέας κάρτας προέρχεται από υποστηρικτή του WWF Ελλάς, τότε η Eurobank αποδίδει 8,8€ για κάθε νέα κάρτα. Επιπλέον, για κάθε αγορά με την WWF Eurobank Visa, το 0,07% της αξίας αποδίδεται στο WWF Ελλάς χωρίς καμία επιβάρυνση του κατόχου.

Όνομα επιχείρησης:	EUROBANK CARDS
Επιχειρηματικός κλάδος:	Υπηρεσίες διαχείρισης πιστωτικών καρτών
Τύπος συνεργασίας:	Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού (Μάρκετινγκ σκοπού)
Πρόγραμμα:	Δράσεις προστασίας, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης
Έσοδα (EUR):	50.000

ΕΛΛΑΙΣ – UNILEVER ΕΛΛΑΣ - Hotel Kitchen: ξενοδοχεία κατά της σπατάλης τροφίμων

Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας και εστίασης αποτελούν ένα κρίσιμο συντελεστή στην εξίσωση της σπατάλης τροφίμων.

Το WWF Ελλάς μέσα από το νέο πρόγραμμα «Hotel Kitchen: εδώ το φαγητό έχει αξία» και με την υποστήριξη της Unilever Food Solutions, υλοποίησε ένα πιλοτικό πρόγραμμα εφαρμογής ορθών πρακτικών για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, αποτελώντας παράδειγμα καινοτομίας και θετικών αλλαγών.

Κατά την πιλοτική περίοδο του προγράμματος, πάνω από 150 εργαζόμενοι στα ξενοδοχεία Aquila Rithymna Beach, Athens Marriott του ομίλου Χανδρή και Grecotel Cape Sounio ενημερώθηκαν, ευαισθητοποιήθηκαν και εκπαιδεύτηκαν για μια πιο συνετή προετοιμασία και σερβίρισμα φαγητού, με σκοπό τη σωστή και μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των τροφίμων. Η συνολική μείωση της σπατάλης κυμάνθηκε μεταξύ 10-25% στα τρία ξενοδοχεία, ενώ σημαντική ήταν και η μείωση των δαπανών, που σε ένα από συμμετέχοντα ξενοδοχεία υπολογίστηκε ότι έφτασε το 9%.

Στην καρδιά της πρωτοβουλίας βρέθηκαν οι επισκέπτες των ξενοδοχείων, οι οποίοι ευαισθητοποιήθηκαν με μηνύματα ευσυνείδητης κατανάλωσης και έγιναν μέρος της λύσης. Τον Φεβρουάριο του 2020 το WWF Ελλάς προγραμματίζει την υλοποίηση 4 σεμιναρίων σε επαγγελματίες του κλάδου ενώ όσα ξενοδοχεία από τη χώρα εκδηλώσουν ενδιαφέρον θα μπορούν να αξιοποιήσουν εντελώς δωρεάν μία σειρά από εργαλεία που έχουν δημιουργηθεί, μεταξύ των οποίων και ένας αναλυτικός οδηγός με πρακτικές συμβουλές και εύκολες μεθόδους για τη μέτρηση, τη μείωση και την πρόληψη της σπατάλης.

Όνομα επιχείρησης:	ΕΛΛΑΙΣ – UNILEVER ΕΛΛΑΣ
Επιχειρηματικός κλάδος:	Παραγωγή και εμπορία τροφίμων και καλλυντικών
Τύπος συνεργασίας:	Χορηγία
Κεφάλαιο δουλειάς:	Τροφή
Έσοδα (EUR):	25.000

<25.000 ευρώ

Η λίστα που ακολουθεί καταγράφει τις εταιρικές δωρεές και τα έσοδα από προϊόντα WWF για το οικονομικό έτος 2019.

- ΑΙΓΕΑΣ ΑΜΚΕ – υποστήριξη για την υλοποίηση του 5ου Παγκόσμιου Συνεδρίου για τα θαλάσσια θηλαστικά και τις Θαλάσσιες Προστατευόμενες Περιοχές: 25.000€
- H&M – υποστήριξη για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα του WWF Ελλάς:..... 10.000€
- Αυγά Βλαχάκης - Χρηματοδοτικός μηχανισμός με την αγορά βιολογικών προϊόντων: 8.000€
- AIMS Shipping – υποστήριξη για την υλοποίηση του Παγκόσμιου Συνεδρίου: 5.000€
- ΙΜΕΡΥΣ βιομηχανικά ορυκτά S.A – υποστήριξη για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα του WWF Ελλάς: 1.000€
- Hotel donor & Quaron – υποστήριξη για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα του WWF Ελλάς: 510€
- PRINT – επίσημος αδειούχος:..... 9.586€
- Συνεργασίες δικτύου WWF: 2.052€
- Sun of a beach– επίσημος αδειούχος: 1.576€
- Ploos design – επίσημος αδειούχος:..... 1.000€
- Boobam – επίσημος αδειούχος:..... 625€
- Χάνος – επίσημος αδειούχος:..... 204€

Το WWF Ελλάς σε αριθμούς

100

Το WWF αγωνίζεται για την προστασία του περιβάλλοντος σε 6 ηπείρους και σε περισσότερες από 100 χώρες.

1961

Το WWF ιδρύθηκε το 1961 στην Ελβετία.

1991

Το WWF ιδρύει γραφείο στην Αθήνα το 1991.

300

Στην Ελλάδα έχουμε υλοποιήσει περισσότερες από 300 δράσεις.

1995

Η οικονομική διαχείριση του WWF Ελλάς ελέγχεται από ορκωτούς λογιστές σε ετήσια βάση από το 1995.

80%

των περιβαλλοντικών δράσεων του WWF Ελλάς εντάσσεται στις παγκόσμιες προτεραιότητες του WWF.

5.000.000

Μας στηρίζουν περισσότεροι από 5.000.000 υποστηρικτές παγκοσμίως. Στην Ελλάδα έχουμε 11.000 υποστηρικτές.



Η αποστολή του WWF Ελλάς

είναι να διατηρήσει την πλούσια βιοποικιλότητα της Ελλάδας ως αναπόσπαστο στοιχείο της Μεσογείου και να παρεμποδίσει – και μακροπρόθεσμα να αντιστρέψει – την υποβάθμιση του περιβάλλοντος, με στόχο την αρμονική συνύπαρξη ανθρώπου και φύσης.

www.wwf.gr

www.wwf.gr/en

www.wwf.gr