

ΖΩΝΤΑΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



15 Οκτωβρίου 2014





Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Βιώσιμη Αλιεία στο Βόρειο Αιγαίο

15 Οκτωβρίου 2014

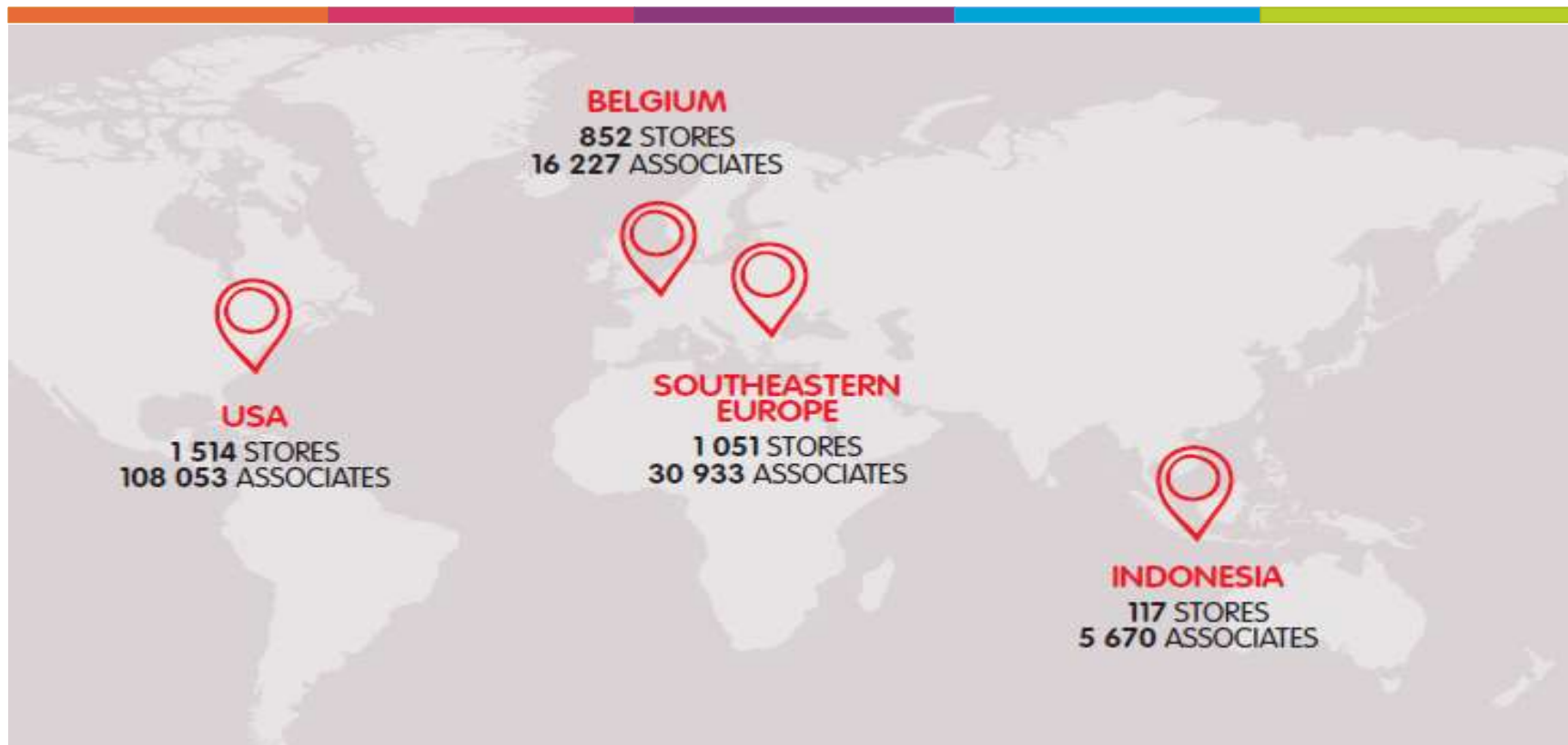
Δ. Διονυσόπουλος
ΑΒ Βασιλόπουλος



Πρόγραμμα βελτίωσης βιωσιμότητας αλιευτικού στόλου



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!



160 883
ASSOCIATES



3 534
STORES
(+ 83 vs 2012)



€ 21.1 bln
OF REVENUES



NYSE
EURONEXT BRUSSELS
(TICKER SYMBOL: DELB)
NEW YORK STOCK
EXCHANGE
(TICKER SYMBOL: DEG)

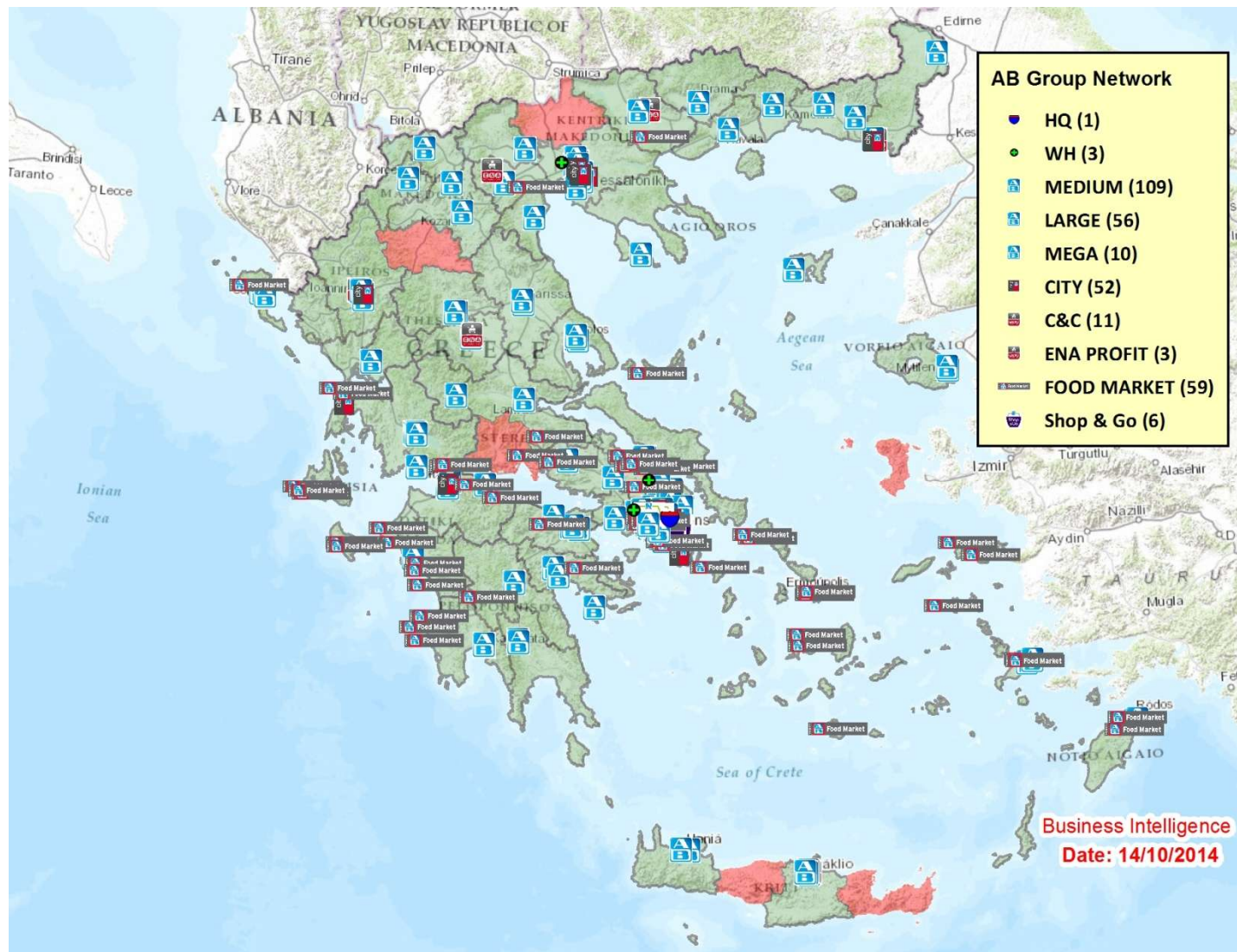
Key Figures Alfa-Beta 2013

306 stores
10.958 employees

Turnover: EUR 1,74 billion

91 million visits per year

Network stores – National Player – (Network at 14/10/2014)



Βιώσιμη Ανάπτυξη

OUR SUSTAINABILITY STRATEGY



Being Supergood is Delhaize Group's sustainability ambition.

OUR AMBITION

We will delight our customers and energize our associates by helping them live happier and eat healthier in thriving local communities.

▶▶▶ Sustainability helps us deliver on our promises to stakeholders. ◀◀◀

CUSTOMERS

Customers choose to shop at our local banners, feeling warmly welcomed and delighted to find tasty products that are affordable, healthy and sustainable.

ASSOCIATES

Associates feel proud and energized by Supergood because it's positive, ownable and it connects them to their local community.

COMMUNITIES

Our stores support their local neighborhoods to be healthier, greener and thriving.

SHAREHOLDERS

Shareholders support the long term value creation that Supergood delivers.

AS LEADERS OF DELHAIZE GROUP, BEING SUPERGOOD IS IN OUR HANDS.

We will lead this work by:

- Embedding it into how we do business.
- Strategically delivering on our Supergood goals.
- Inspiring and leading our teams.

This is our opportunity to be truly aspirational and together deliver on our promises to stakeholders.

BEING SUPERGOOD SUPPORTS OUR BUSINESS STRATEGY

BUSINESS STRATEGY

OUR PURPOSE

To operate our customers' preferred local supermarkets and work together to support that ambition.

OUR PRINCIPLES

PUT CUSTOMERS FIRST

Supergood delivers the most sustainable and healthy private brands.

LEARN TO GROW

Supergood challenges us to innovate to stay ahead of trends and embrace new customer expectations.

LEAD LOCALLY

Supergood delivers leading private brands and strong brand reputation.

DRIVE PROFITABLE GROWTH TODAY & BEYOND

Supergood uncovers new sales opportunities and pushes us to operate more efficiently.



FOCUS AREAS

SUSTAINABLE PRIVATE BRANDS

Our private brands make delicious, sustainable food affordable.

ASSOCIATE DIVERSITY & DEVELOPMENT

Our stores welcome diverse associates and customers.

HEALTHY LIFESTYLES

Our customers and associates lead healthier, more sustainable lives.

ZERO WASTE

Our waste-free operations support clean, thriving local communities.

SUSTAINABILITY STRATEGY

2020 GOALS

- 100% nutritional labeling
- Reduced salt, fat, and sugar
- 100% audited for food safety
- 100% responsible palm oil
- 100% responsible wood and paper
- 100% responsible seafood
- 100% fair & decent working conditions

- 100% operating companies activate Diversity & Inclusion programs
- 100% associates with performance dialogues

- 100% operating companies activate Healthy Associates programs

- 80% recycling rate
- -20% CO₂ emissions
- 80% ozone-friendly refrigerants
- Reduced Global Warming Potential of refrigerants
- 100% stores donating safe surplus food to local communities

Sustainable private brands



- Εμπορική δέσμευση για διακίνηση αλιευμάτων από βιώσιμες πηγές
- Σταδιακή προσαρμογή
- Προτεραιότητα: Ελληνική παραγωγή ελεύθερη αλιεία και ιχθυοκαλλιέργεια

Βιώσιμη αλιεία – project Καβάλας

Πρόγραμμα βελτίωσης βιωσιμότητας αλιευτικού στόλου

- Πλαίσιο συνεργασίας με αλιείς, λιανεμπόριο, κοινωνικούς εταίρους, WWF για επίτευξη επιπέδου πιστοποίησης MSC
- Ουσιαστικό, επικοινωνιακό και εμπορικό όφελος αλιέων από το MSC: βιωσιμότητα και ιχνηλασιμότητα



Marine Stewardship Council (MSC)

- Διεθνής οργανισμός πιστοποίησης, σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιδόσεις και τη βιωσιμότητα αλιευτικών στόλων
- Βάσει του κώδικα συμπεριφοράς του Διεθνούς Οργανισμού Τροφίμων (FAO) για μία υπεύθυνη αλιεία
- Τρεις κατηγορίες κριτηρίων:
 1. βιωσιμότητα των ιχθυαποθεμάτων-στόχων
 2. ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων
 3. αποτελεσματική διαχείριση του στόλου



Πιστοποιημένοι στόλοι ανά τον κόσμο



- 240 πιστοποιημένοι στόλοι στον κόσμο & 100 σε διαδικασία πιστοποίησης
- Κανένας στη Μεσόγειο!



Πρόγραμμα βελτίωσης βιωσιμότητας αλιευτικού στόλου γρι γρι Καβάλας

- Αλιεία σαρδέλας και γαύρου με γρι γρι στην Καβάλα
- Διαρκεί περίπου 3 χρόνια (έως άνοιξη 2016)
- Αποτελείται από 3 φάσεις:
 1. προ-αξιολόγηση (Μάρτιος 2014)
 2. ανάπτυξη σχεδίου δράσης βελτίωσης βιωσιμότητας (Νοέμβριος 2014)
 3. εφαρμογή σχεδίου δράσης και παρακολούθηση της προόδου

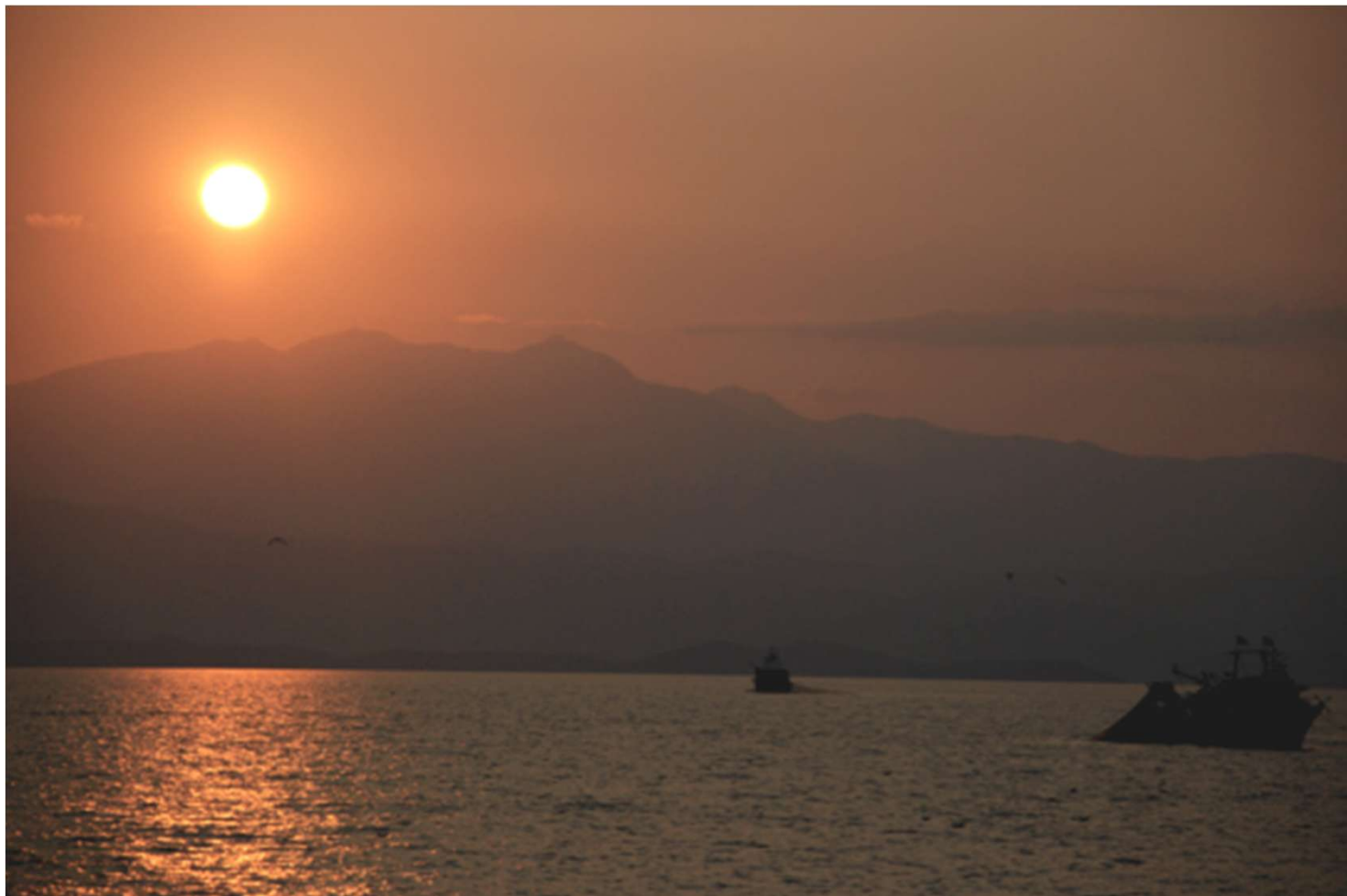


Πρόγραμμα βελτίωσης βιωσιμότητας αλιευτικού στόλου γρι γρι Καβάλας

Παράγοντες επιτυχίας:

- Σχέδιο
- Αντίκτυπο
- Χρηματοδότηση
- Διαφάνεια (τοπική κοινωνία)
- Συνεργασίες (WWF Ελλάς)
- Κατάλληλοι άνθρωποι (Εταιρεία Αλιευμάτων Μανιός, Ινστιτούτο Αλιευτικής Έρευνας)





Ευχαριστώ